

Programa de productividad comercial

Santiago Fregenal es un ejecutivo con más de 20 años de experiencia en gestión comercial y administración de empresas. Actualmente, es General Manager de H&CO Technology Argentina. Anteriormente, fue Gerente Comercial de H&CO Latam y Channel Sales Manager para SAP Business One. Ha ocupado posiciones clave en Nación Leasing S.A., Process Technologies, y Grupo Calipso S.A. También fue profesor en la UCES. Tiene una Maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica del ITBA y es Licenciado en Administración por la UBA.

- Situación: Nuestra empresa enfrentaba debilidades significativas en la metodología de planificación y monitoreo de ventas. La ausencia de indicadores de gestión claros y precisos, una presupuestación de cuota superficial y una lógica de control de resultados periódicos deficiente, dificultaban nuestra gobernanza del proceso comercial. A su vez, no contar con una metodología de gestión comercial capaz de rastrear las causas explicativas de nuestra conversión de negocios con métricas multinivel limitaba nuestra habilidad para optimizar nuestra experiencia y competencias comerciales en el sector de los ERP de clase mundial.

- Solución: En colaboración con Imppulsor, implementamos un Programa de Productividad Comercial para optimizar el flujo de generación de ventas, integrando estrategias, metodologías y procesos específicos. Realizamos análisis detallados de actividad y productividad utilizando métricas precisas de esfuerzo y eficacia y establecimos planes operativos rigurosos. Implementamos controles periódicos mensuales y trimestrales para monitorear resultados y ajustar tácticas.

El programa transformó nuestra gestión comercial al proporcionar una comprensión científica y detallada de los factores que afectan la generación de ventas, en lugar de depender de la voluntad individual de los vendedores. Alineamos al equipo con una planificación comercial estructurada y

establecimos rituales de control trimestral (QBR), promoviendo una correspondencia efectiva y fortaleciendo el desempeño general de la unidad comercial.

Fuente: <https://test.allisone.cl/casos-de-exito/programa-de-productividad-comercial/>